

Le site est édité par :

MEDIAPOST – SAS au capital de 23 887 307,73 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lyon sous le numéro 331 648 014 et dont le siège social est situé 19, rue de la Villette 69425 Lyon Cedex 03.

Directeur de la Publication : Adèle Albano.

Le site est hébergé par MEDIAPOST.



1- Définitions

Chaque terme débutant ci-après par une majuscule a le sens qui lui est donné dans sa définition qui figure au présent article.

« **Conditions d'Utilisation** » : désigne le présent document.

« **Site** » : désigne l'ensemble des services fournis par MEDIAPOST aux Utilisateurs, accessible par le biais du portail <http://maya.mediapost.fr>

« **Utilisateur** » : désigne toute personne physique utilisant un ou plusieurs des Services.

2- Objet

Les présentes conditions d'usage du site Internet de MEDIAPOST, ci-après dénommé le "Site" ont pour objet de définir les modalités et conditions d'utilisation du Site par l'Utilisateur. Est Utilisateur toute personne qui se connecte sur une page du Site ou qui navigue sur le Site. MEDIAPOST fournit les services présents sur le Site suivant les présentes Conditions d'Utilisation. Certains Services peuvent avoir des conditions d'utilisation propres (les « Conditions générales de vente » ou « Conditions Particulières ») qui viennent en complément des Conditions d'Utilisation.

Les Conditions générales de vente et/ou les Conditions Particulières font partie intégrante des Conditions d'Utilisation. Si les termes, conditions et mentions des Conditions d'Utilisation sont en contradiction avec les Conditions Particulières, les présentes Conditions d'Utilisation prévaudront. Les conditions d'usage peuvent être modifiées à tout moment par MEDIAPOST, et ce sans préavis. Dans ce cas, les conditions d'usage modifiées entrent en vigueur à compter de leur mise en ligne. Nous recommandons à l'Utilisateur de lire régulièrement les conditions d'usage. En tout état de cause, l'Utilisateur est réputé les avoir acceptées du simple fait de l'utilisation du Site.

3- Conditions d'usage du site

En accédant au Site, l'Utilisateur s'engage à se conformer à ses conditions d'utilisation et déclare disposer au préalable d'un accès Internet, en connaître les règles et les usages, les capacités et performances techniques et disposer de tous matériels et logiciels nécessaires à la navigation sur Internet. L'Utilisateur garantit MEDIAPOST contre toute utilisation illicite, non conforme et/ou non autorisée des informations accessibles via ce site. L'Utilisateur est seul responsable de l'utilisation des informations accessibles via le Site que MEDIAPOST se réserve le droit de modifier à tout moment, notamment en actualisant ce site. MEDIAPOST se réserve le droit de supprimer ou de modifier de plein droit, certaines des fonctionnalités du site, sans préavis ni indemnité. L'Utilisateur s'engage à respecter les usages d'Internet et la réglementation en vigueur et à ne pas divulguer via le Site des informations illégales. L'Utilisateur est seul responsable de l'identité qu'il décline et des informations qu'il adresse. Toute utilisation de toute donnée réalisée à partir de l'adresse électronique de l'Utilisateur est réputée avoir été réalisée par celui-ci. MEDIAPOST ne garantit en aucune manière l'exactitude ni l'exhaustivité des informations offertes par les sites référencés. Pour toute commande en ligne le paiement est immédiatement exigible ; toute commande ne pourra être prise en compte et exécutée qu'à la suite du règlement intégral de la commande par carte bancaire ou après réception du chèque fourni en règlement par l'Utilisateur.

4- Limite d'utilisation

Il est interdit de copier, vendre, exploiter, publier, diffuser, reproduire, représenter ou adapter dans le cadre d'un usage public ou privé et quel que soit le but recherché, les contenus du Site.

5- Propriété intellectuelle

Les contenus, notamment les textes, dessins, illustrations et iconographies, qui apparaissent sur le Site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle et sont la propriété exclusive de MEDIAPOST et/ou de ses partenaires le cas échéant. A ce titre, l'Utilisateur s'engage sans que cette liste ne soit limitative, à ne pas télécharger, extraire, stocker, utiliser, reproduire, vendre, communiquer, représenter, diffuser, adapter ou emprunter des contenus des services protégés par le droit de la propriété intellectuelle, directement ou indirectement, sur un support quelconque, par tout moyen et sous toute forme que ce soit, sans autorisation expresse de MEDIAPOST et/ou de ses partenaires. Notamment, les marques qui apparaissent sur le Site sont des marques protégées de MEDIAPOST et/ou de ses partenaires le cas échéant. Toute reproduction ou utilisation de ces marques est strictement interdite. Aucune licence ou autre droit d'utilisation d'un quelconque droit de propriété intellectuelle n'est consentie à l'Utilisateur. La violation de ces dispositions soumet l'Utilisateur responsable aux peines pénales et civiles prévues par la législation applicable en la matière.

6- Cookies

MEDIAPOST se réserve le droit d'utiliser des cookies afin d'assurer au mieux la gestion du Site, en faciliter la navigation et établir des statistiques. Pour la gestion des cookies et la gestion de vos choix, la configuration de chaque navigateur est différente. Elle est décrite dans le menu d'aide de votre navigateur, qui vous indiquera le mode opératoire. Toutefois, l'Utilisateur est informé que, s'il le désire, il est possible de refuser les cookies en modifiant les paramètres de son navigateur, dans la plupart des cas dans la rubrique « préférences » de celui-ci. <http://maya.mediapost.fr> souhaite implanter un cookie dans votre ordinateur. En aucun cas, les cookies ne contiennent des informations confidentielles. Un cookie ne permet pas de vous identifier. De manière générale, il enregistre des informations relatives à la navigation de votre ordinateur sur le site <http://maya.mediapost.fr> (les pages que vous avez consultées, la date et l'heure de la consultation, etc.) qui pourront être lues lors de vos visites ultérieures. Il contient les informations que vous venez de nous fournir. Ainsi, vous n'aurez pas besoin, lors de votre prochaine visite, de remplir à nouveau le formulaire que nous vous avons proposé. Nous vous informons que vous pouvez vous opposer à l'enregistrement de « cookies » en configurant votre navigateur de la manière suivante :

- Firefox :

- o Ouvrez Firefox
- o Appuyez sur la touche « Alt »
- o Dans le menu en haut de la page, cliquez sur « Outils » puis « Options »
- o Sélectionnez l'onglet « Vie privée »
- o Dans le menu déroulant à droite de « Règles de conservation », cliquez sur « Utiliser les paramètres personnalisés pour l'historique »
- o Un peu plus bas, décochez « Accepter les cookies »
- o Sauvegardez vos préférences en cliquant sur « OK »

- Internet Explorer :

- o Ouvrez Internet Explorer
- o Dans le menu « Outils », sélectionnez « Options Internet »
- o Cliquez sur l'onglet « Confidentialité »
- o Cliquez sur « Avancé » et décochez « Accepter »
- o Sauvegardez vos préférences en cliquant sur « OK »

- Google Chrome :

- o Ouvrez Google Chrome
- o Cliquez sur l'icône d'outils dans la barre de menu
- o Sélectionnez « Options »
- o Cliquez sur l'onglet « Options avancées »
- o Dans le menu déroulant « Paramètres des cookies », sélectionnez « Bloquer tous les cookies »

- Safari :

- o Ouvrez Safari
- o Dans la barre de menu en haut, cliquez sur « Safari », puis « Préférences »
- o Sélectionnez l'icône « Sécurité »
- o À côté de « Accepter les cookies », cochez « Jamais »
- o Si vous souhaitez voir les cookies qui sont déjà sauvegardés sur votre ordinateur, cliquez sur « Afficher les cookies »

7- Liens hypertextes

Tous sites ayant un lien hypertexte avec le Site (un lien hypertexte ciblant le présent site ou établi au départ de celui-ci), ne sont pas sous contrôle de MEDIAPOST qui décline toute responsabilité quant à leur contenu. L'Utilisateur est seul responsable de leur utilisation.

8- Garanties

L'Utilisateur s'engage à garantir MEDIAPOST contre toute action qui serait engagée à son encontre, ou toute plainte qui serait déposée contre elle, par un tiers, du fait de l'utilisation par l'Utilisateur, ou sous le contrôle de son identifiant et de son mot de passe, du Site dans des conditions qui ne seraient pas conformes aux conditions d'usage. Cette garantie couvre toute somme que MEDIAPOST serait tenue de verser à quelque titre que ce soit, y compris les honoraires d'avocat et frais de justice reconnus ou prononcés, dans une limite raisonnable. L'utilisation du Site n'est assortie d'aucune garantie quelle qu'elle soit. MEDIAPOST n'accorde aucune garantie expresse ou implicite, quant à l'utilisation du Site par l'Utilisateur et notamment sur la disponibilité, le caractère opportun, actuel, fiable et utile des Services et de leurs contenus. De même MEDIAPOST ne garantit pas que les contenus et services obtenus par l'Utilisateur sur les Services seront conformes à ses attentes, et que les contenus et services fournis sont conformes à toute réglementation ou droit de tiers.



9- Informations nominatives

En application de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel issue de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, des réglementations européennes en matière de protection des données personnelles et notamment du Règlement(EU) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 dit « règlement général sur la protection des données » ou « RGPD », MEDIAPOST vous informe qu'elle respecte la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données que vous serez amenés à lui communiquer par le biais de son site <http://maya.mediapost.fr>.

Toute donnée à caractère personnel vous identifiant directement – notamment nom, prénom, coordonnées postales, électroniques, téléphoniques – ou indirectement – traces informatiques laissées par votre navigation sur ce site – sont considérées comme des données confidentielles et sont traitées comme telles. L'Utilisateur est informé que les informations nominatives qui lui sont demandées sont nécessaires au traitement de sa demande et peuvent être conservées pendant un délai de trois ans à compter du dernier contact entre les parties. Ces informations sont destinées exclusivement à MEDIAPOST et ses sous-traitants éventuels. Conformément à la loi modifiée n° 78-17 du 6 janvier 1978 « Informatique et Libertés » et au RGPD, l'Utilisateur dispose à tout moment d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de portabilité des données le concernant, et d'opposition ou de limitation du traitement de ses données. Ces droits peuvent être exercés, en précisant votre nom, prénom, adresse postale et en joignant une copie recto-verso de votre pièce d'identité, en vous adressant par lettre à l'adresse suivante : MEDIAPOST Direction juridique - 7 Quai André Citroën CS 91597 - 75740 PARIS CEDEX 15. Dans le cadre de la politique de protection des données personnelles de MEDIAPOST, vous pouvez contacter Madame la Déléguée à la Protection des Données, CP C703, 9 rue du Colonel Pierre Avia 75015 PARIS.

En cas de difficulté en lien avec la gestion de vos données à caractère personnel, vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

10- Responsabilité de Mediapost

En aucun cas, MEDIAPOST ne pourra être tenue responsable de quelque dommage immatériel et/ou indirect que ce soit, et notamment pertes de profit, pertes de bénéfice, pertes de clientèle, pertes de données, trouble commercial quelconque résultant de l'utilisation ou de l'incapacité d'utilisation du Site, même si MEDIAPOST était avisée au préalable de la possibilité de tels endommagements. MEDIAPOST ne pourra en particulier être tenue responsable des dégradations éventuelles des informations, des programmes, des fichiers ou des bases de données consécutives à l'utilisation des logiciels. MEDIAPOST ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable des perturbations ou interruptions des réseaux d'accès à Internet, défaillance des équipements informatiques ou téléphoniques de l'Utilisateur et de manière plus générale, de tout événement lié aux conditions d'accès à Internet.

11- Responsabilité de l'utilisateur

L'Utilisateur est seul responsable de l'utilisation qu'il fait des fonctionnalités proposées par le Site. A cet égard, l'Utilisateur devra se conformer aux prescriptions et lois en vigueur, notamment en ce qui concerne le traitement d'informations nominatives. L'Utilisateur s'engage à n'associer MEDIAPOST à aucune diffusion contraire à la loi et notamment pouvant porter atteinte à son image. Il s'engage en particulier à n'envoyer aucun message susceptible de porter atteinte aux mineurs ou de manière plus générale contraire à la loi. L'Utilisateur est seul responsable de l'identité qu'il déclare et du contenu des messages qu'il adresse.

12- Attribution de juridiction

En cas de litige ou de contestation, seul le Tribunal de Commerce de Paris sera compétent, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appels en garantie.



1- Champs d'application

La présente politique s'applique aux cookies déposés sur les sites internet, site mobiles et les applications mobiles édités par MEDIAPOST comme <http://maya.mediapost.fr>.

2- Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un fichier texte stocké par votre navigateur sur un espace dédié du disque dur de votre terminal, à l'occasion de la consultation d'un site internet. Il permet à son émetteur d'identifier le terminal dans lequel il est déposé, pendant sa durée de validité et de garder en mémoire certaines informations relatives à votre parcours, notamment, afin de simplifier votre navigation sur les sites internet ou vous proposer des contenus adaptés à vos centres d'intérêts.

3- Pourquoi MEDIAPOST utilise-t-elle des cookies ?

MEDIAPOST utilise des cookies pour vous fournir une expérience utilisateur optimale et adaptée à vos préférences personnelles. En utilisant les cookies, MEDIAPOST vous évite de ressaisir les mêmes informations à chaque fois que vous visitez nos Sites internet. Les cookies sont également utilisés pour optimiser la performance de nos sites internet, sites mobiles et applications mobiles. A titre d'exemple, ils facilitent votre navigation et vous aident à trouver un contenu spécifique plus rapidement.

4- Quels sont les types de cookies utilisés sur nos sites ?

- Les cookies techniques et de navigation

Ces cookies sont déposés sur l'ensemble de nos sites internet, sites mobiles et applications mobiles. Ils facilitent votre navigation entre les pages de nos sites et applications et sont également nécessaires pour vous permettre de bénéficier de certaines fonctionnalités de nos sites et/ou de nos services (création de compte, identification...) et expirent automatiquement lorsque vous fermez votre navigateur. Si vous avez choisi de désactiver ces cookies via votre navigateur internet, l'accès à nos services pourrait alors se révéler altéré. Nous vous conseillons donc de les laisser actifs pour profiter pleinement de nos services et de votre navigation sur nos sites et applications.

- Le cookie de mesure d'audience et de suivi de navigation

Ce cookie est déposé sur l'ensemble de nos sites internet, sites mobiles et applications mobiles. Il permet de collecter des données statistiques anonymes de fréquentation de nos sites et applications afin d'améliorer leur ergonomie. Vous pouvez le désactiver depuis la rubrique ci-dessous "Comment gérer le dépôt et la lecture des cookies ?".

- Les cookies de bouton de partage sur les réseaux sociaux

Ces cookies sont susceptibles d'être déposés sur votre terminal par des sites de réseaux sociaux. Ils permettent le partage de contenus de nos services.

Nous ne pouvons contrôler ces cookies et les données récoltées par les réseaux sociaux. Pour plus d'informations sur ces cookies, nous vous invitons à consulter les politiques de confidentialité propres à chacun de ces sites de réseaux sociaux.

Les données collectées par le biais de ces cookies sont exploitées par MEDIAPOST, sa régie publicitaire et les tiers conformément à leurs finalités.

5- Quelle est la durée de conservation des cookies ?

Les cookies de publicité ciblée et de mesure d'audience déposés directement ou indirectement par La Poste ont une durée de validité de 13 mois maximum. Votre consentement sera de nouveau sollicité à l'issue de ce délai par l'affichage du bandeau d'information.

6- Comment gérer le dépôt et la lecture des cookies ?

Vous pouvez désactiver tout type de cookies depuis votre navigateur.

- **Sous Internet Explorer :**

- o Cliquez sur Outils dans la partie supérieure de la fenêtre du navigateur et sélectionnez Options Internet.
- o Dans la fenêtre des options, cliquez sur l'onglet Confidentialité.
- o Pour désactiver les cookies, placez le curseur tout en haut afin de bloquer tous les cookies.

Pour plus d'informations :

<http://windows.microsoft.com/fr-FR/windows-vista/Block-or-allow-cookies>

- **Sous Firefox**

- o Cliquez sur Outils dans le menu du navigateur et sélectionnez Options.
- o Sélectionnez le volet Vie privée.
- o Pour désactiver les cookies, désélectionnez la case Accepter les cookies du Site.

Pour plus d'informations :

<http://support.mozilla.org/fr/kb/Activer%20et%20d%C3%A9sactiver%20les%20cookies>

- **Sous Google Chrome :**

- o Cliquez sur le menu Chrome dans la barre d'outils du navigateur
- o Sélectionnez l'option Paramètres
- o Cliquez sur Afficher les paramètres avancés.
- o Dans la section Confidentialité, cliquez sur le bouton Paramètres de contenu, Cookie et données de site. Vous avez ensuite la possibilité de tous les supprimer ou de les sélectionner un par un.

Pour plus d'informations :

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr&hlrm=en>

- **Sous Safari :**

- o Allez à Réglages > Safari > Effacer les cookies et les données.

Pour plus d'informations :

http://support.apple.com/kb/HT1677?viewlocale=fr_FR

- **Sous Opera :**

- o Allez à Préférences > Avancé > Cookies

Pour plus d'informations :

<http://help.opera.com/Windows/10.20/fr/cookies.html>



Les Conditions Particulières de Vente ci-dessous dérogent aux Conditions Générales de Vente des prestations proposées par MEDIAPOST, lesquelles restent applicables pour tout ce qui n'est pas contraire aux présentes.

Article 1 : Objet du contrat

Les présentes Conditions Particulières ont pour objet de définir les conditions d'accès à l'offre Mediapilot ainsi que les obligations respectives de MEDIAPOST et du Client dans le cadre de cette offre.

Article 2 : Définitions

- **Annonceur** : Le Client qui souscrit un contrat régi par les présentes CPV.
- **Annotation** : Message textuel positionné sur une carte par un Utilisateur.
- **Application Mediapilot** : solution logiciel accessible via un navigateur internet à l'URL définie dans le cahier des charges technique, comprenant un socle fonctionnel ainsi que des modules et des prestations optionnels.
- **Données institutionnelles** : informations statistiques créées à partir des données de l'INSEE et éventuellement complétées par des données d'autres partenaires. Ces données sont localisées et représentées graphiquement sur une carte de France métropolitaine.
- **Imprimés Publicitaires (ou IP)** : ensemble des supports de communication publicitaire ou d'information non nominatifs distribués dans les boîtes aux lettres
- **Indicateurs** : Données associées à une zone géographique permettant de la caractériser, notamment le niveau de revenus par quartier, le nombre de Clients dans la commune, sous réserve de leurs disponibilités et leurs dates de mise à jour.
- **Intégration des données Clients** : Mise en forme et intégration dans Mediapilot des informations fournies par le Client, notamment le chiffre d'affaires par zone géographique, le nombre de porteurs de cartes de fidélité par ville...
- **Messagerie interne** : Système d'échange de messages entre les Utilisateurs de l'Application.
- **Support MEDIAPILOT** : Service d'assistance permettant à MEDIAPOST de répondre aux interrogations des Utilisateurs déclarés sur l'utilisation de MEDIAPILOT, disponible tous les jours ouvrés samedi exclu de 9 heures à 12 heures et de 14 heures à 17 heures
- **Utilisateur ou Utilisateur déclaré** : Tout collaborateur déclaré du Client ou d'un de ses partenaires, disposant d'un identifiant de connexion et d'un mot de passe lui permettant d'utiliser l'Application.
- **Licence d'utilisation** : droit accordé à un Client d'accéder à et d'utiliser l'Application Mediapilot moyennant un paiement (cf grille tarifaire).

Article 3 : Conditions d'accès à l'offre

L'offre Mediapilot est accessible aux Clients qui réalisent avec MEDIAPOST des opérations de marketing direct sur les supports Imprimés Publicitaires et/ou Courriers publicitaires adressés et/ou téléphones et/ou e-mails.

Article 4 : Contenu de l'offre

L'Application Mediapilot est une application géomarketing multi-Utilisateurs qui permet à un Annonceur de préparer des campagnes de communication nationales ou locales en s'appuyant sur des données statistiques sous réserve du respect par le Client des spécifications du cahier des charges techniques.

L'Application Mediapilot propose des fonctionnalités facilitant le partage d'information entre l'Annonceur et d'autres entités notamment filiales, franchisés... et la validation des caractéristiques d'une campagne de communication.

L'Application Mediapilot est proposée sous forme d'une Licence d'utilisation annuelle. Les connexions à l'Application Mediapilot sont protégées par un identifiant et un mot de passe fournis par MEDIAPOST pour chaque Utilisateur déclaré.

Le socle fonctionnel de base comprend :

- Des outils cartographiques de préparation d'une campagne de communication.
- Des tableaux de bord de pilotage d'une campagne
- Une prise en compte de l'organisation hiérarchique de l'Annonceur et des utilisateurs (Point de vente, région...)
- Une gestion des Utilisateurs et des accès à l'Application.
- Un système d'échange d'Annotations entre Utilisateurs.

Ce socle peut être complété par des modules et prestations optionnels (intégration de couches de données complémentaires) facturés en supplément :

- Un module de partage et de validation entre Utilisateurs permettant une construction collaborative des campagnes et l'accès à la messagerie interne de l'Application.
- Un module de rapport présentant des analyses détaillées.
- Des couches de données institutionnelles présentant des informations sociodémographiques (5 indicateurs maximum), de consommation ou de concurrence.

L'application peut être enrichie par des données fournies par le Client et des données acquises ou louées auprès de MEDIAPOST. Cet enrichissement est une prestation distincte qui fera l'objet d'un contrat indépendant des conditions décrites aux présentes.

Article 5 : Mise en œuvre du service

Fourniture du cahier des charges techniques

Lors de la présentation du devis au Client, MEDIAPOST lui remet un cahier des charges technique. Ce document spécifie les informations nécessaires à fournir par le Client et leurs caractéristiques (format, structure, taille...) pour le paramétrage de l'Application en adéquation avec les besoins du Client et les données utilisées et/ou fournies par le Client.

Ces données sont à transmettre au service « Etude Mediapilot » de MEDIAPOST dont les coordonnées sont présentes dans le cahier des charges technique. Le service « Etude Mediapilot » réalisera le paramétrage de l'Application.

Le Client et le service « Etude Mediapilot » s'accordent sur le moyen de transfert des données : e-mail ou par téléchargement

A compter de la date de signature du devis par le Client, celui-ci dispose de dix (10) jours ouvrés, samedi exclu pour fournir les données demandées dans le format spécifié dans le cahier des charges technique.

A défaut, la commande du Client sera considérée comme annulée et le Client devra s'acquitter auprès de MEDIAPOST des frais de dossier visés à l'article 11.2

Paramétrage de l'Application

- A compter de la remise par le Client des données conformes au cahier des charges, MEDIAPOST réalise le paramétrage de Mediapilot en six (6) semaines calendaires (délai donné à titre indicatif);
- Dans le délai de six (6) semaines susvisé, MEDIAPOST présentera au Client l'Application finalisée avant sa mise en ligne et le Client aura la faculté de demander sans frais supplémentaires des modifications du paramétrage dans la limite d'une (1) intervention maximum, dans un délai de deux (2) jours ouvrés, samedi exclu, à compter de la date de présentation de l'Application finalisée par MEDIAPOST. Au-delà de cette intervention, toute demande de modification du paramétrage de l'Application donnera lieu à un nouveau devis et à une facturation de prestation supplémentaire.
- Si le Client n'utilise pas de cette possibilité d'intervention avant la date de mise en ligne de l'Application, le paramétrage de l'Application sera considéré comme accepté sans réserve par le Client qui renonce à toute contestation ultérieure.

Fourniture des identifiants de connexion :

- A la date de mise en ligne MEDIAPOST transmet au Client par e-mail les identifiants de connexion des Utilisateurs.
- Les identifiants fournis sont personnels et confidentiels. L'Annonceur met à la charge de chaque Utilisateur l'obligation de conserver secrets ces éléments d'identification et à ne pas les divulguer sous quelque forme que ce soit. En cas de perte ou d'oubli des identifiants, le Client doit contacter son interlocuteur commercial MEDIAPOST.

Formation

MEDIAPOST peut réaliser des formations à l'Application, en face à face ou à distance, pour les Utilisateurs du Client. Cette prestation fait l'objet d'une facturation complémentaire.

Les Utilisateurs ayant suivi une formation en face à face bénéficient d'un Support Mediapilot

Suppression des données

MEDIAPOST s'engage à supprimer les données de paramétrage de l'Application à l'expiration de la Licence d'utilisation non renouvelée.

Les présentes Conditions Particulières sont applicables pour des prestations réalisées à partir du 11/10/2017



Article 6 : Durée et renouvellement du contrat

Le présent contrat entre en vigueur à sa signature.
La Licence d'utilisation est accordée pour une durée de un (1) an.

La Licence d'utilisation prendra effet à la date de fourniture des identifiants de connexion des Utilisateurs.

L'échéance du contrat est fixée à l'expiration de la durée annuelle de la Licence d'utilisation.

En l'absence de la dénonciation du contrat par l'une ou l'autre des parties par lettre recommandée avec avis de réception dans un délai de 1 mois avant la fin de la durée annuelle de la Licence, le contrat sera renouvelé d'année en année par tacite reconduction pour une période d'un an.

Article 7 : Tarifs, conditions de facturation et de paiement.

La Licence d'utilisation comprend :

- le socle fonctionnel
- les options choisis (Modules et/ou couches de données institutionnelles).

Le coût de la Licence d'utilisation dépend :

- du nombre d'Utilisateurs
- des modules et/ou prestations optionnels.

Des frais d'initialisation sont facturés la première année lors de la mise à disposition d'éléments fonctionnels (socle fonctionnel et/ou des modules optionnels et/ou des couches de données institutionnelles).

Ces frais d'initialisation se composent de plusieurs éléments.

Pour le socle fonctionnel :

- D'un forfait, indépendant du nombre d'Utilisateurs, de mise en service intégrant la configuration technique de l'Application, une session de formation de 5 Utilisateurs, et le support téléphonique pendant un an pour ces Utilisateurs.
- D'un forfait par Utilisateur de paramétrage et d'initialisation.

Pour les modules optionnels et/ou les couches de données institutionnelles :

- D'un forfait de mise en service et de paramétrage, indépendant du nombre d'Utilisateurs.

Ces frais d'initialisation sont obligatoires à chaque nouvelle ouverture de contrat.

Ils s'appliquent à la première année du contrat et comprennent les coûts de la Licence d'utilisation.

A compter de la deuxième année, un nouveau devis sera réalisé lors du renouvellement. Il prendra en compte notamment le nombre d'Utilisateurs identifiés sur l'Application au moment de ce renouvellement.

La Licence sera facturée selon la grille tarifaire en vigueur, sur la base des options retenues par le Client :

- Nombre d'Utilisateurs
- Modules et/ou couches de données institutionnelles).
- Modules et/ou prestations optionnels.

En cours de contrat, le Client a la possibilité d'ajouter des Utilisateurs à Mediapilot. Ces Utilisateurs ne pourront pas initier des campagnes intégrant d'autres Utilisateurs. Le nombre d'Utilisateurs ajoutés par Le Client ne peut excéder dix pourcent (10%) du nombre d'Utilisateurs déclarés sur le devis.

Dans tous les autres cas d'ajout d'Utilisateurs, cet ajout fera l'objet d'un devis et d'une facturation complémentaires.

En cas de diminution du nombre d'Utilisateurs en cours d'année aucun remboursement ne sera effectué par MEDIAPOST et ce quel que soit le nombre final d'Utilisateurs.

Chaque année, la facturation est réalisée à la fin du premier mois de la Licence d'utilisation.

Les prix appliqués seront ceux de la grille tarifaire en vigueur disponible auprès de l'interlocuteur commercial.

Le paiement s'effectue par prélèvement, dans le délai de 10 jours à compter de la date d'émission de la facture.

Article 8 : Résiliation du contrat

En cas de manquement par l'une des parties à l'une de ses obligations énoncées aux présentes, non réparé dans un délai de quinze (15) jours suite à l'envoi d'une lettre recommandée avec demande d'avis de réception, notifiant les manquements en cause, l'autre partie pourra se prévaloir de la résiliation de plein droit du Contrat, sans préjudice de tous les dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre, conformément au présent Contrat.

En tout état de cause, le Client reste redevable des frais engagés par MEDIAPOST préalablement à la résiliation du contrat.

Article 9 : Données personnelles

Il appartient au Client de prendre toutes les dispositions pour assurer la protection et la préservation des données stockées par ses soins ou à sa demande. Le Client garantit ainsi le respect des droits de rectification, de modification et de suppression concernant les données personnelles des Utilisateurs de Mediapilot.

Le Client s'engage à ne traiter les informations provenant des Utilisateurs que dans la double limite de l'objet du Présent Contrat et de la finalité du traitement telle que précisée par le Client dans sa déclaration préalable de traitement automatisé d'informations nominatives auprès de la CNIL.

Article 10 : Modification et annulation de la commande**10.1 : Modification de la commande**

La demande de modification de la commande par le Client est acceptée sans frais supplémentaire jusqu'à la transmission par le Client au service « Etude Mediapilot » de MEDIAPOST des données spécifiées dans le cahier des charges techniques.

Toute modification demandée postérieurement à ladite transmission fera l'objet d'une prestation complémentaire facturée sur devis.

10.2 : Annulation de la commande

Toute annulation de la part du Client doit faire l'objet d'une lettre recommandée avec avis de réception à son interlocuteur commercial.

Si l'annulation de la commande est notifiée avant tout contact avec le service « Etude Mediapilot ». MEDIAPOST ne percevra pas de frais d'annulation.

Si l'annulation de la commande est notifiée après la fourniture des données nécessaires au paramétrage, les frais d'annulation seront de 50% du montant total hors taxes de sa commande excepté les coûts de formation éventuels.

Le Client sera facturé intégralement de sa commande pour toute annulation intervenant après la fourniture des identifiants de connexion par MEDIAPOST.

Article 11 : Garanties et responsabilité

Le Client s'engage à utiliser MEDIAPILOT uniquement pour la mise en place de campagnes de marketing direct sur les supports Imprimés Publicitaires et/ou Courriers publicitaires adressés et/ou téléphones et/ou e-mails avec MEDIAPOST.

MEDIAPOST n'est soumise qu'à une obligation de moyens pour l'exécution du contrat.

Malgré tout le soin apporté à l'élaboration de MEDIAPILOT et compte tenu de la complexité et du nombre d'informations traitées, une erreur ou une omission sont toujours possibles. MEDIAPOST s'engage à faire ses meilleurs efforts pour la correction d'erreurs ou d'omissions qui lui seront signalées.

MEDIAPOST se réserve la faculté d'apporter, pendant la durée du présent contrat, toute modification à l'Application Mediapilot qu'elle jugerait utile ou nécessaire pour un meilleur fonctionnement du service. La modification prendra effet au plus tôt dans un délai trois (3) semaines après l'envoi de l'information au Client par lettre simple ou par courrier électronique de la part de MEDIAPOST.

MEDIAPOST ne saurait être tenue responsable des difficultés d'accès ou de l'impossibilité momentanée d'accès dues aux perturbations du réseau de télécommunication, ni pour les lenteurs ou interruptions de connexions.

Le Client est le seul responsable de la perte ou du vol de la perte des identifiants et mots de passe des Utilisateurs ainsi que de la fiabilité de ses données.

Si la responsabilité de MEDIAPOST devait être engagée par suite d'une inexécution ou mauvaise exécution du Contrat, dont le Client apporterait la

Les présentes Conditions Particulières sont applicables pour des prestations réalisées à partir du 11/10/2017



preuve, l'indemnisation serait limitée au préjudice direct subi par le Client, sans que celle-ci puisse dépasser le montant hors taxes facturé au Client par MEDIAPOST pour la prestation en cause.

En aucun cas, MEDIAPOST ne pourra être tenue de réparer :

- Les préjudices indirects, tels que les : préjudices d'exploitation, troubles commerciaux quelconques, pertes de bénéfice, absences ou faibles réponses à une campagne publicitaire et coûts supplémentaires liés au basculement sur un autre système en cas d'indisponibilité. Toute action dirigée contre le Client par un tiers est entendue comme un préjudice indirect et par conséquent, n'ouvre pas droit à réparation à la charge de MEDIAPOST ;
- Des dommages liés à des données fournies par le Client;

En aucun cas, MEDIAPOST ne pourra être tenue responsable des conséquences dommageables ou préjudiciables d'un événement survenu dans des circonstances de force majeure telle que définie dans les Conditions Générales de Vente des prestations Imprimé Publicitaire, data, et Solutions Print.

Article 12 : Réclamations

Les réclamations concernant la prestation MEDIAPILOT doivent être effectuées auprès de l'interlocuteur commercial MEDIAPOST du Client, avant la fin de la Licence d'utilisation.

Il appartient au Client de fournir toute justification quant à la réalité des vices ou anomalies constatés dans le fonctionnement de l'Application Mediapilot.

MEDIAPOST ne pourra pas être tenue responsable de la qualité/fiabilité des données du Client.

Article 13 : Propriété Intellectuelle

MEDIAPOST est seule titulaire de tous les droits attachés à l'exploitation de l'Application Mediapilot qu'elle a réalisée en exécution du présent contrat et ce, en vertu des dispositions du Code de la propriété intellectuelle.

Toute autre création ou invention réalisée par MEDIAPOST dans le cadre du présent contrat sont et restent sa propriété.

MEDIAPOST est seul titulaire, en propre ou par autorisation, de l'intégralité des droits de propriété sur les éléments constitutifs de l'Application Mediapilot (dont les analyses géomarketing, la base de données, la charte graphique...) et sur les éléments préparatoires à sa constitution, à l'exception des données fournies par le Client.

Sans l'autorisation expresse de MEDIAPOST, le Client s'interdit d'imprimer, copier, poster, reproduire, publier, distribuer, transmettre, télécharger, enregistrer, stocker, dévoiler, altérer ou modifier les éléments de contenu initiaux de l'Application Mediapilot quels qu'ils soient.

Les présentes Conditions Particulières sont applicables pour des prestations réalisées à partir du 11/10/2017



MEDIAPOST place la protection des données à caractère personnel au cœur de ses activités et des services qui vous sont proposés.

La présente Politique énonce les principes et lignes directrices pour la protection de vos Données Personnelles et a pour objectif de vous informer sur :

- Les Données Personnelles que MEDIAPOST collecte et les raisons de cette collecte ;
- La façon dont sont utilisées ces Données Personnelles ;
- Vos droits sur les Données Personnelles vous concernant.

Cette Politique s'applique à tous les services de MEDIAPOST, à l'exclusion des éventuels sites partenaires.

Comment MEDIAPOST prend-il en compte la protection des Données Personnelles ?

MEDIAPOST s'engage à prendre en compte la protection de vos Données Personnelles et de votre vie privée dès la conception des nouveaux produits ou services qui vous sont proposés. Pour assurer la sécurité et garantir le respect et le bon exercice de vos droits, les mesures permettant d'assurer la protection de vos données personnelles sont mises en œuvre.

Quelles données personnelles sont utilisées par MEDIAPOST ?

MEDIAPOST s'engage à ne collecter que des données strictement nécessaires à la réalisation des services souscrits.

Dans le cas où des données facultatives vous seraient demandées, MEDIAPOST vous informera clairement sur les Données Personnelles nécessaires à la réalisation du service souscrit et celles volontairement fournies par vos soins.

Les Données Personnelles sont collectées directement auprès de vous et ne sont utilisées que pour les usages qui ont été portés à votre connaissance. Les données personnelles sont utilisées pour vous proposer d'autres services, uniquement si vous avez accepté de recevoir des communications commerciales.

Comment se passe la collecte de Données Personnelles des mineurs ?

Certains services peuvent être utilisés par des mineurs. Dans ce cas, les mineurs doivent obtenir le consentement de leurs parents ou représentants légaux.

A quels services ou entreprises sont communiquées vos Données Personnelles ?

Vos données sont susceptibles d'être transmises :

- A des services internes de MEDIAPOST : les directions qui sont en charge de l'exécution des services souscrits, notamment Service Clients, Administration des Ventes...
- A des prestataires externes de MEDIAPOST : les prestataires techniques, y compris des sous-traitants ;
- A des partenaires commerciaux de MEDIAPOST, après vous en avoir préalablement informé et vous avoir permis d'exprimer vos choix grâce à une case à cocher.

Vos Données Personnelles peuvent-elles être transférées en dehors de l'Union Européenne ?

MEDIAPOST réalise l'ensemble des traitements de vos Données Personnelles sur le territoire de l'Union Européenne (UE).

Toutefois, pour certaines prestations spécifiques, MEDIAPOST peut avoir recours à des sous-traitants établis en dehors de l'UE. Certaines Données Personnelles peuvent alors leur être communiquées pour les stricts besoins de leurs missions. Dans ce cas, conformément à la réglementation en vigueur, MEDIAPOST exige de ses sous-traitants qu'ils fournissent les garanties nécessaires à l'encadrement et à la sécurisation de ces transferts, notamment par la signature de clauses contractuelles types de la Commission européenne.

Pendant combien de temps le groupe La Poste conserve vos Données Personnelles ?

La durée de conservation de vos Données Personnelles dépend du service souscrit. MEDIAPOST s'engage à ne pas conserver vos Données Personnelles au-delà de la durée nécessaire à la fourniture du service, augmentée de la durée de conservation imposée par les règles applicables en matière de prescription légale.

Vos Données Personnelles sont-elles protégées ?

MEDIAPOST s'engage à prendre toutes mesures afin d'assurer la sécurité et la confidentialité des Données Personnelles et notamment à empêcher

qu'elles ne soient endommagées, effacées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

Conformément aux engagements pris dans la [Charte Data du groupe La Poste](#), les traitements réalisés peuvent être soumis à audit. Par ailleurs, en cas d'incident de sécurité affectant vos Données Personnelles (destruction, perte, altération ou divulgation), MEDIAPOST s'engage à respecter l'obligation de notification des violations de Données Personnelles, notamment auprès de la CNIL.

Quels sont vos droits sur vos Données Personnelles ?

Vous disposez à tout moment de la faculté d'exercer auprès de MEDIAPOST les droits prévus par la réglementation en vigueur applicable en matière de données à caractère personnel, sous réserve d'en remplir les conditions :

- Droit d'accès : vous pouvez avoir communication de vos Données Personnelles faisant l'objet d'un traitement par MEDIAPOST ;
- Droit de rectification : vous pouvez mettre à jour vos Données Personnelles ou faire rectifier vos Données Personnelles traitées par MEDIAPOST ;
- Droit d'opposition, notamment à recevoir des communications commerciales : vous pouvez exprimer votre souhait de ne plus recevoir de communication commerciale de la part de MEDIAPOST ou demander que vos Données Personnelles ne fassent plus l'objet d'un traitement ;
- Droit à l'effacement : vous pouvez demander la suppression de vos Données Personnelles ;
- Droit à la limitation : vous pouvez demander la suspension du traitement de vos Données Personnelles ;
- Droit à la portabilité : vous pouvez demander à MEDIAPOST de récupérer vos Données Personnelles afin d'en disposer.

Lors de la souscription d'un service ou du recueil de vos Données Personnelles, il vous est indiqué l'adresse (postale et/ou électronique) à laquelle envoyer votre demande d'exercice de vos droits. Toute demande doit être accompagnée d'un justificatif d'identité. MEDIAPOST s'engage à répondre à vos demandes d'exercice de vos droits dans les meilleurs délais et en tout état de cause dans le respect des délais légaux.

MEDIAPOST a-t-il désigné un Délégué à la Protection des Données ?

La désignation d'un Délégué à la Protection des Données témoigne de l'attachement de MEDIAPOST à la protection, la sécurité et la confidentialité des Données Personnelles de ses clients. Vous pouvez contacter la **Déléguée à la Protection des Données** à l'adresse suivante :

Madame la Déléguée à la Protection des Données
CP C703
9 rue du Colonel Pierre Avia
75015 PARIS

GLOSSAIRE

Chaque terme débutant par une majuscule a le sens qui lui est donné ci-après.

« **Politique de confidentialité et de protection des Données Personnelles** » et « **Politique** » : désigne la présente Politique décrivant les mesures prises pour le traitement, l'exploitation et la gestion de vos Données Personnelles et vos droits en tant que personne concernée par le traitement.

« **Données Personnelles** » : Désigne toute information se rapportant à vous et permettant de vous identifier directement ou indirectement.

« **Traitement** » : Désigne toute opération ou tout ensemble d'opérations appliquées à vos Données Personnelles.

« **Responsable du traitement** » : Désigne l'entité du groupe La Poste qui réalise le traitement de vos Données Personnelles.

« **Violation de données à caractère personnel** » : Désigne une violation de la sécurité entraînant, de manière accidentelle ou illicite, la destruction, la perte, l'altération, la divulgation ou l'accès non autorisés à vos Données Personnelles.

« **Destinataire** » : Désigne le service ou l'entreprise qui reçoit communication et peut accéder à vos Données Personnelles.

